

コロナ禍におけるがん検診受診者数の変化（令和2年度）

- 上半期は緊急事態宣言で検診を中止した影響で検診受診者数は大きく減少
- 緊急事態宣言解除後は区市町村は検診を再開したため、受診者数は増加傾向
- 下半期は緊急事態宣言下でも全ての区市町村ががん検診を実施していたため、受診者は増加傾向にあり、令和2年度は対前年比90.5%

コロナ禍による受診者数減少の影響を鑑み、検診の受診促進に向けた継続的な取組が必要

都民	普及啓発の強化
区市町村	検診実施体制確保と受診率向上の取組支援
検診機関	感染対策の徹底

都民に対する普及啓発の新たな取組

【特設サイト】 がん検診の定期受診の重要性、検診会場の安全性等について周知する特設サイト
【動画】 検診の定期受診の重要性や、検診実施機関は感染対策を徹底している情報等をわかりやすく伝えることで、検診受診に伴う感染への不安を払拭し、検診の受診を促進するための動画

【特設サイト】「コロナ禍におけるがん検診受診ガイド」（9月公開）

コンテンツ
 ≪都民向け≫

- ① 医療機関のコロナ感染対策
- ② 検診の定期受診の重要性
- ③ 検診の受診方法・検診内容・申込先
- ④ 検診受診促進キャンペーンの紹介 等



<https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/kensui/gan/jushin-guide/index.html>

≪実施主体・検診実施機関向け≫

- ① 検診実施時のコロナ感染対策
- ② 啓発資材のダウンロード
- ③ 国・関係機関等の情報提供 等

【動画】（12月公開）

- (1) 広報展開
 - ① Facebook（検診対象世代の40・50歳代の利用者が多い）、Googleディスプレイネットワーク（Google広告）による動画放映
 - ② イオンチャンネル（イオンのデジタルサイネージ）での動画放映
 - ③ 区市町村・企業・関係団体等と連携して周知
 - ④ 都府大型サイネージ、東京動画（Youtube）等にて放映
 - ⑤ 福祉保健局HPやTwitter等にて周知

- (2) 放映期間
12月6日より順次開始。

➡ 特設サイト・動画を各がん検診受診促進キャンペーン等で活用し、区市町村・企業・関係機関等と連携した啓発を展開

啓発事業のスケジュール

令和3年度	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
受診控え対策【拡充】		特設サイト「コロナ禍におけるがん検診・健診受診ガイド」★9月公開			受け控え対策動画★12月6日公開 特設サイトに追加		区市町村・企業（職域団体）と連携して周知 大型サイネージ、東京動画（Youtube）等にて放映 福祉保健局HPやTwitter等にて周知	
受診促進キャンペーン		がん征圧月間	乳がん月間 ピンクリボンキャンペーン	Tokyo健康ウォーク		TOKYO#女子けんこう部 リニューアルオープン・インフルエンサーによる広報	女性の健康週間	