

## 平成27年度ウェルネス・チャレンジ事業の概要

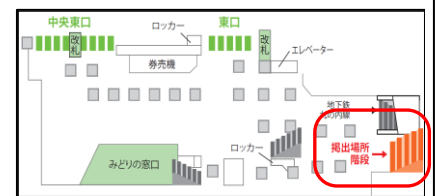
生活習慣病の発症・重症化予防を図るため、1日の歩行をあと10分（1,000歩相当）増やしたり、野菜のメニューを選ぶなど、都民自らが負担感のなく望ましい生活習慣を継続して実践し、生活習慣の改善を実践できるよう、普及啓発と環境整備を関係団体と連携して実施。

## あと10分歩こうキャンペーン

## 【新宿駅階段広告】

- 日時：平成27年10月19日（月曜日）から11月1日（日曜日）まで【2週間】
- 場所：JR東日本新宿駅東口改札外階段ステップ
- 内容：「ケンコウデスカマン」が「この先はアルタ前？

いいえ、健康です。あと10分歩こう！」のメッセージで、日常生活における負担感のない身体活動・運動を呼びかけた。  
（公益社団法人スポーツ健康産業団体連合会と連名で掲出）



## 【ポスターの掲出】

- 日時：平成27年10月19日（月曜日）から11月1日（日曜日）【2週間】
- 場所等：日本チェーンストア協会関東支部と連携し、同支部加盟の都内スーパーマーケット店舗に掲出

（株）いなげや、（株）エコス、小田急商事（株）、（株）カスミ、（株）京王ストア、（株）京急ストア、（株）京成ストア、（株）さえぎ、サミット（株）、（株）スーパーヤマザキ、（株）ゼンショーホールディングス、相鉄ローゼン（株）、（株）ダイエー、（株）東急ストア、（株）東武ストア、（株）文化堂、（株）ベイシア、（株）ベルク、（株）丸井グループ、（株）マルエツ、（株）ヤオコー



## 【動画の放映】

- 日時：平成27年10月7日（水曜日）から11月18日（水曜日）【約6週間】
- 場所：新宿駅西口地下広場大型デジタルサイネージ



## 野菜のメニューを選ぼうキャンペーン

### 【POPの掲出】

- 日時：平成27年10月19日（月曜日）から11月1日（日曜日）【2週間】
- 場所等：
  - ・日本フランチャイズチェーン協会と連携し、同協会加盟の都内コンビニエンスストアにて掲出（コミュニティ・ストア、サークルKサンクス、スリーエフ、セブン-イレブン、デイリーヤマザキ、ファミリーマート、ポプラ、ローソン）
  - ・日本チェーンストア協会関東支部と連携し、同支部加盟の都内スーパーマーケットにて掲出（株）いなげや、（株）エコス、小田急商事（株）、（株）カスミ、（株）京王ストア、（株）京急ストア、（株）京成ストア、（株）さえき、（株）スーパーヤマザキ、（株）ゼンショーホールディングス、相鉄ローゼン（株）、（株）ダイエー、（株）東急ストア、（株）東武ストア、（株）文化堂、（株）ベイシア、（株）ベルク、（株）丸井グループ、（株）マルエツ、（株）ヤオコー）
- 内容：「ケンコウデスカマン」が、「先に野菜を食べよう！」や「あっ！サラダ取り忘れてますよ！」等のメッセージで負担感のない食生活改善を呼びかけた。  
（コンビニエンスストアPOP）

（スーパーマーケットPOP）



### 【チラシの配布】

- 日時：平成27年10月19日（月曜日）から11月1日（日曜日）【2週間】
- 場所等：東京都弁当協同組合と連携し、同組合加盟の弁当販売店等にて配布
  - （有）富貴、（株）い和多、（株）為我井商事 魚吉
  - （株）弁正、柏や、（株）彩、山六給食（株）、
  - （株）ときわ給食センター、（株）MHK ワールドフーズ、
  - （株）東京しょくい、富貴栄食（株）、
  - （株）給食センター富貴、（株）山城屋、（株）水戸屋、
  - （株）ユーシン、（有）梅よし、美河屋給食（有）、
  - （有）フジ給食、（有）みやこ食品、
  - （株）愛夢高伸コーポレーション



### 【動画の放映】

- 都営地下鉄モニター 平成27年9月28日（月曜日）～12月13日（日曜日）【11週間】
- 新宿駅西口地下広場大型デジタルサイネージ 平成27年10月7日（水曜日）から11月18日（水曜日）【約6週間】
- 都内ローソン店舗POSレジ 平成27年10月20日（火曜日）から11月2日（月曜日）【2週間】



## 地域における食生活改善普及事業

### 【野菜メニュー店の整備及び普及】

野菜摂取量の増加に向けた食環境整備の推進に向け、1食当たり120g以上の野菜を使用したメニューを提供するお店を「野菜メニュー店」として、都や都保健所のホームページで紹介している。

「野菜メニュー店」には店舗掲示用ステッカーを配布している。

[店舗数(平成27年12月時点)] 262(多摩・島しょ地区)

※特別区及び八王子市、町田市は独自に取組を実施

(野菜メニュー店ステッカー)

