【テイクアウト・デリバリーのルール作り(取り組み例)】

Ш	メニューことの使用容器と注意点			
	店舗内での提供時と異なる点がある場合の注意点や、	保存・	配達温度、	消費期限の
	設定方法などを記載する。			

メニュー	使用容器	調理・盛付時に気を付けること

□ デリバリー方法、提供食数等

配達エリア※	時間帯等※	提供食数	その他のルール	
		□ 平日(食)□ 土日祝日(食)□ その他 ()	□ 配達員 (自社・ 委託) □ その他 ()	

- ※ 配達業務を委託する場合は、配達業務委託事業者の配達時間・温度管理等が取り扱っている商品に 応じた管理となっているのか、事前に確認してから利用しましょう。
- □ 消費者への情報伝達方法(いつ、誰が、何を、どのようにして伝えるか)

いつ	誰が (実施者)	何を (情報提供する事項)	どのようにして (提供方法)
□ 注文受付時	□ 注文受付者	□ 消費期限	□□□頭
□ 配達時	□ 配達員	□ アレルゲン	□ ラベル貼付
□ その他	□ その他	□ その他	□ メニュー (ホームページ) に記載
			□ その他

自由記載欄(配達者への伝達事項等)



【テイクアウト・デリバリーのルール作り(取り組み記入例)】

□ メニューごとの使用容器と注意点 店舗内での提供時と異なる点がある場合の注意点や、保存・配達温度、消費期限の 設定方法などを記載する。

メニュー	使用容器	調理・盛付時に気を付けること
サラダ	透明プラカップ	• サラダやサンドイッチに使用するゆで 卵は、固ゆで(13分以上茹でる)とし、
サンドイッチ	紙製ランチボックス	店内提供用と共用不可。
ドリンク	蓋つきプラコップ	調理後2時間を消費期限とする。10℃以下となるよう温度管理する。

□ デリバリー方法、提供食数等

配達エリア	時間帯等	提供食数	その他のルール		
A市・B市 ・C市〇〇地区	10:00~ 20:30	□ 平日 (25食)□ 土日祝日 (30食)□ その他()	▼配達者 自社・ 委託) □ その他 ()		

□ 消費者への情報伝達方法(いつ、誰が、何を、どのようにして伝えるか)

いつ	誰が (実施者)	何を (情報提供する事項)	どのようにして (提供方法)
	☑ 注文受付者	☑ 消費期限 •	♪ 口頭
□ 配達時	□ 配達員 '	☑ アレルゲン	※ ラベル貼付
✓ その他 (店頭及びホーム ページのメニュー 表に記載)	✓ その他(メニュー表は店長が情報の更新・確認を実施)	□ その他	✓ メニュー (ホームページ)に記載✓ その他※客からの希望があれば、 ラベル貼付も行う。 注文受付者がラベル 確認実施。

自由記載欄(配達者への伝達事項等)

- \cdot 5~9月は日中(10:00~18:00まで)デリバリーはミルクを使用しないドリンクのみ。
- ・始業時と終業時に配達バッグを洗浄するとともに、配達の都度アルコール噴霧を行う。
- ・アレルゲン表示のラベルは調理者が貼付し、注文受付者がチェックをする。
- ・メニュー内容や仕入れ先を変更した場合は、アレルゲンの確認を行うこと。
- ・すぐに食べていただくよう口頭で客へ伝達すること。

問合せ先 食品事業者のHACCP取組に関する ご相談やお問い合わせは、お近くの保健所へ