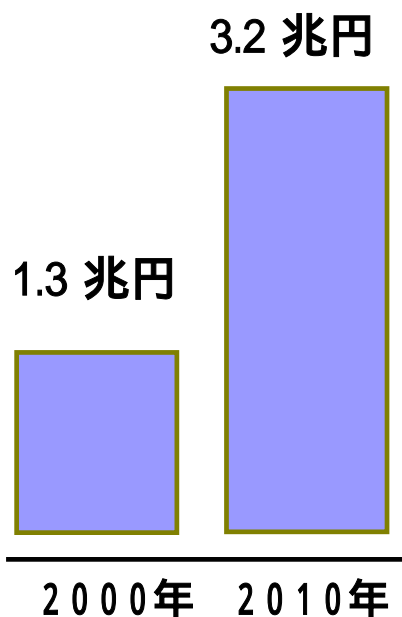


「健康食品」の現状

「健康食品」の市場規模推計



対象

特定保健用食品、栄養機能食品
機能性食品(機能性甘味料等)、健康補助食品

2010年推計値

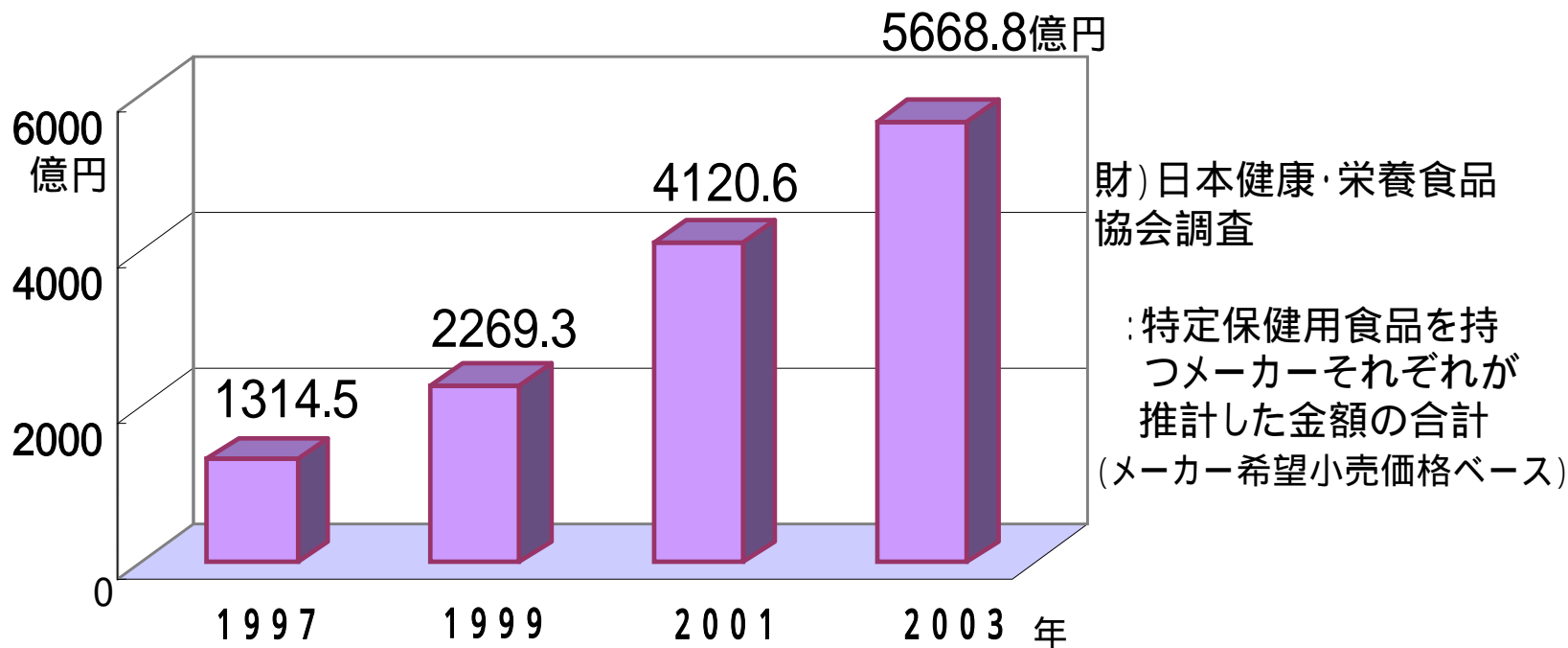
政府バイオテクノロジー戦略大綱(平成14年12月)
における見通し

(推計出典:産業構造審議会新成長製作部会報告「イノベーションと需要の好循環の形成に向けて」)

2000年推計値

産業構造審議会新成長製作部会報告「イノベーションと需要の好循環の形成に向けて」より

特定保健用食品の市場規模



参考

一般用医薬品の出荷金額(2003年) 7182億円

平成14年度薬事工業生産動態統計年報より

* 出荷金額とは、各事業所において製造・輸入された最終製品を同事業所より出荷した金額

「健康食品」の使用実態

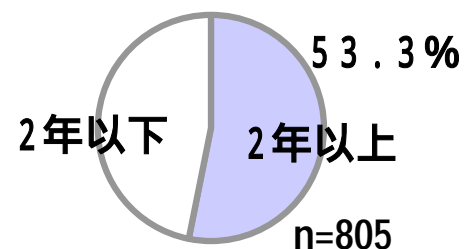
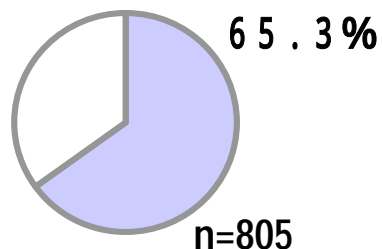
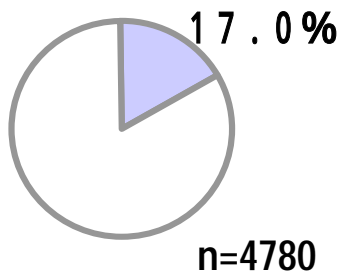
「健康食品」の摂取状況 ～ ビタミン・ミネラル ～

A 錠剤、カプセル、顆粒、
ドリンク状のビタミンや
ミネラルを飲んでいる者

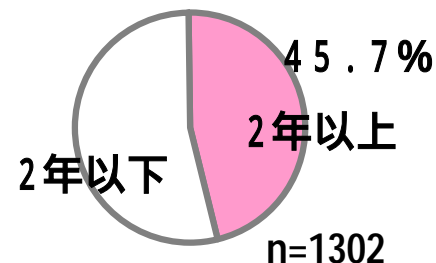
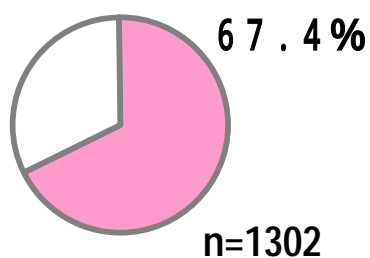
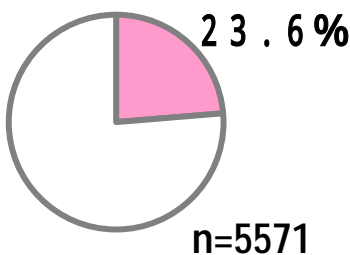
B Aのうち、ビタミン、ミネラ
ルを「ほぼ毎日」飲んでい
る者

C Aのうち、ビタミン、ミネラル
を「2年以上前から」飲んで
いる者の割合

男性



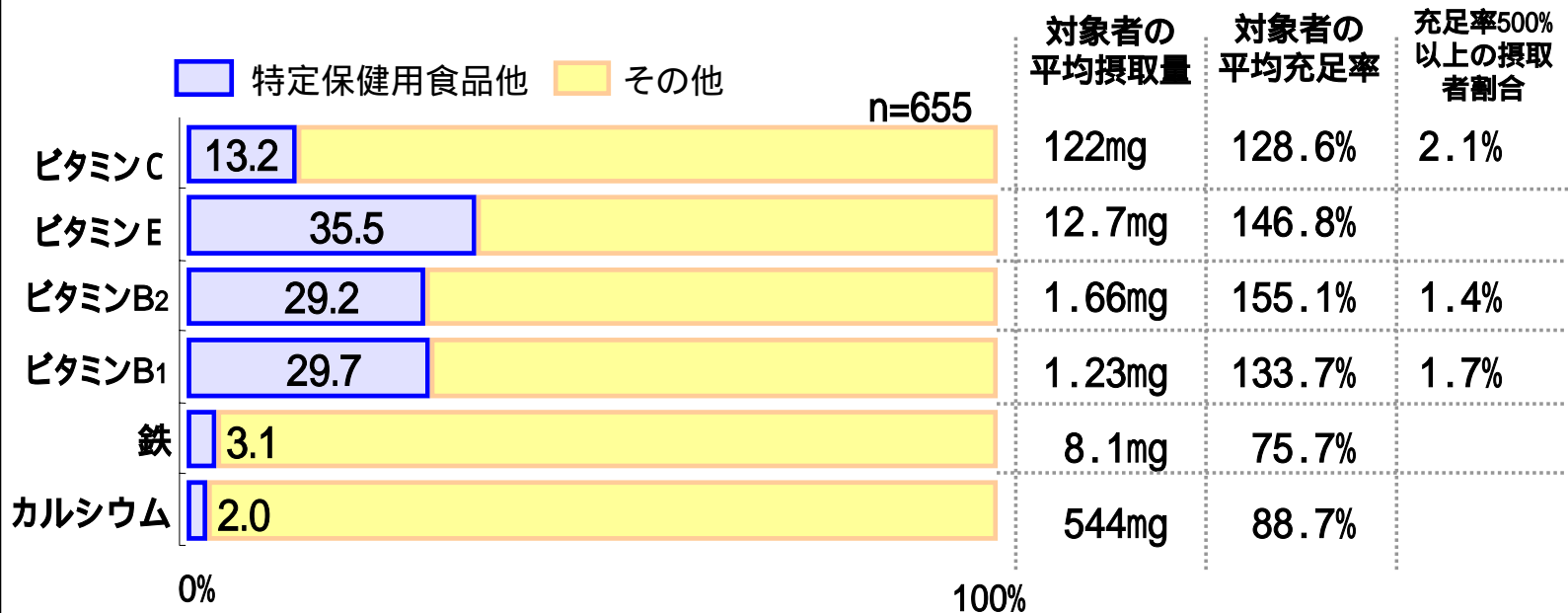
女性



健康食品の使用実態

(平成15年都民の健康・栄養状況)

各栄養素摂取量中の特定保健用食品他の寄与率



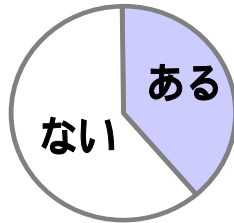
特定保健用食品他 : 特定保健用食品、特定の栄養素が強化されている錠剤、カプセル、顆粒状等のもの。)

その他 : 摂取した食品から特定保健用食品他を除いたもの

「健康食品」の使用実態(摂取経験)

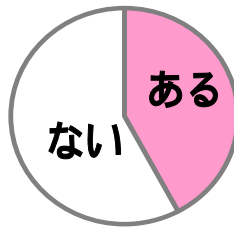
Q 「健康食品」を摂取したことがあるか

男性



38.7%

女性



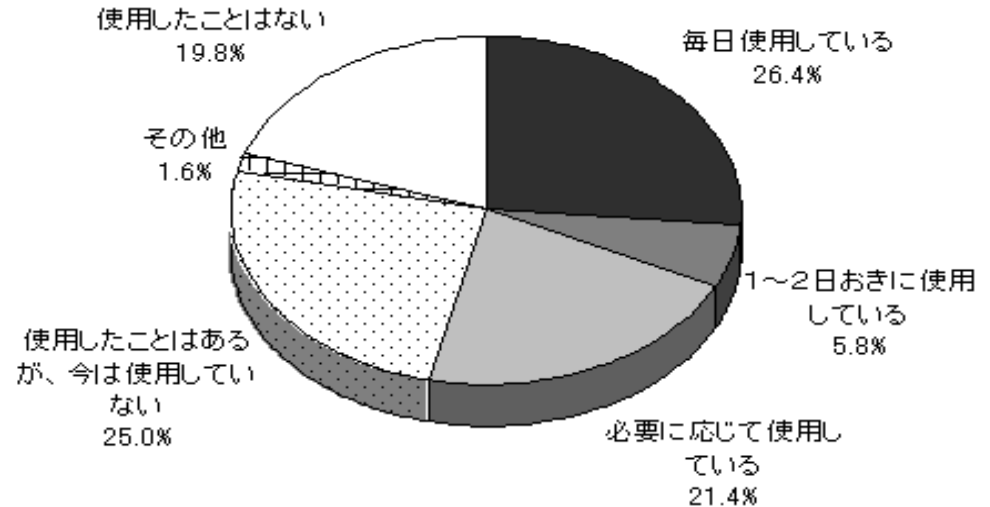
42.3%

N=11,808

平成11年度厚生科学研究「いわゆる栄養補助食品等の流通実態と食品衛生に関する研究」

健康食品:この研究で言う、
健康食品、栄養補助食品

Q 「健康食品」を使用しているか



平成15年度 eモニターアンケート N=496

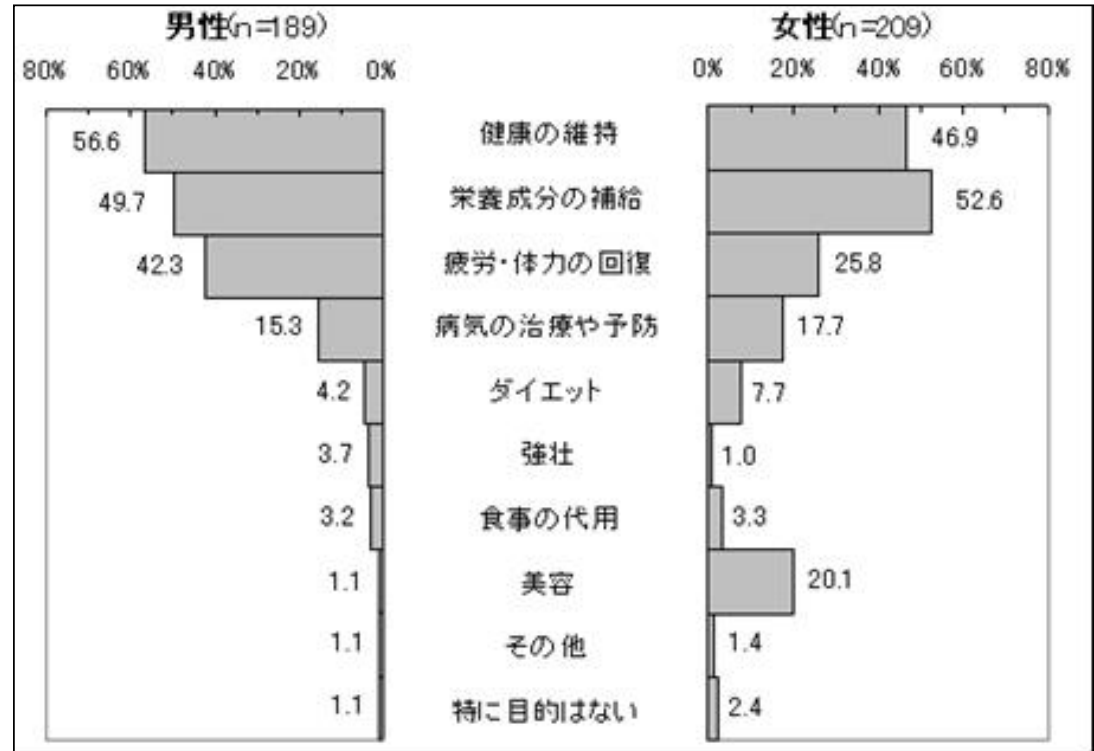
「健康食品」eモニターアンケートとは、年齢20歳以上で、都内居住者又は都内に通勤・通学する方500名をあらかじめeモニターとして選出し、都政に関するさまざまなアンケートを行うもの。

健康食品:厚生労働省の言う「健康食品」

「健康食品」の使用実態(使用目的)

Q あなたは健康食品をどのような目的で使用していますか、または使用していましたか。次の中からあてはまるものを2つまでお選びください。

(「健康食品を使用し
たことがない」以外の
人(398人)を対象に
質問)

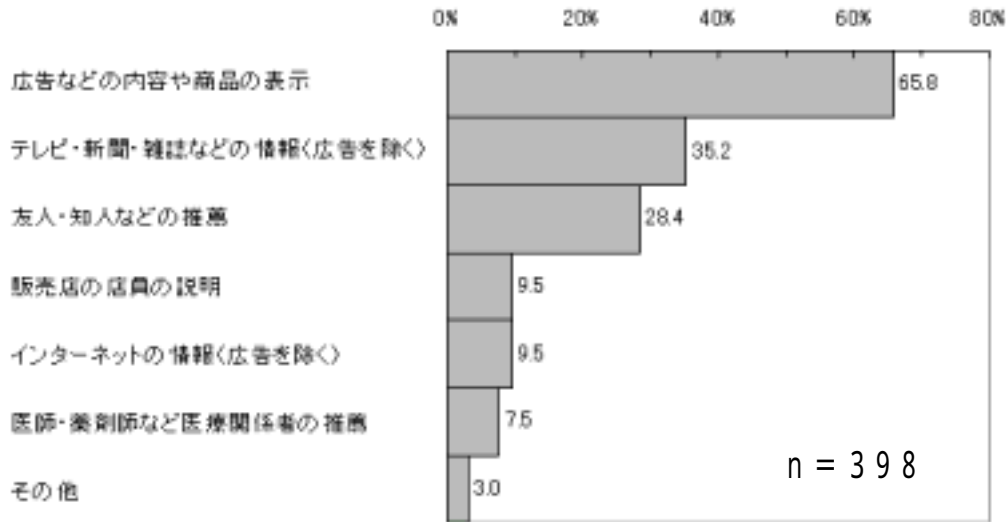


平成15年度 eモニターアンケート

「健康食品」eモニターアンケートとは、年齢20歳以上で、都内居住者又は都内に通勤・通学する方500名をあらかじめeモニターとして選出し、都政に関するさまざまなアンケートを行うもの。

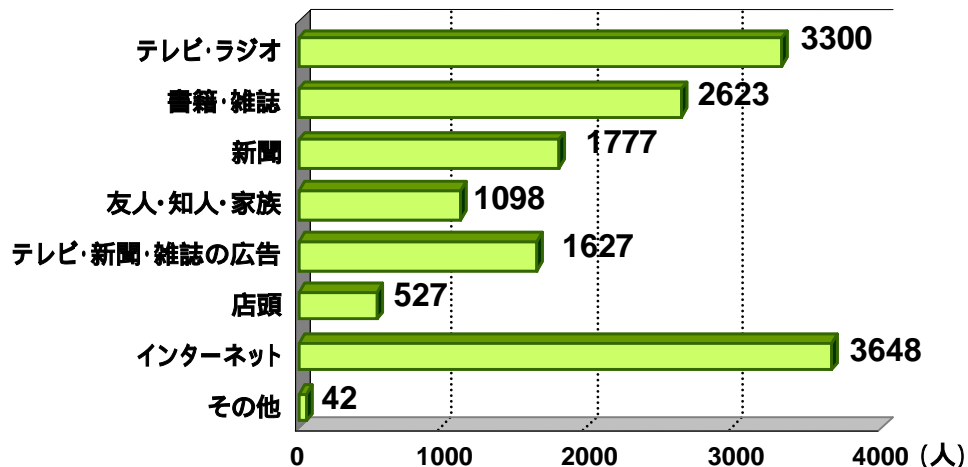
摂取理由に関するその他の調査結果:別添1

健康食品等の情報入手先



「健康食品」の購入時に参考にしたもの(2つ回答選択)

平成15年度 eモニターアンケート
「健康食品」eモニターアンケートとは、年齢20歳以上で、都内居住者又は都内に通勤・通学する方500名をあらかじめeモニターとして選出し、都政に関するさまざまなアンケートを行うもの。

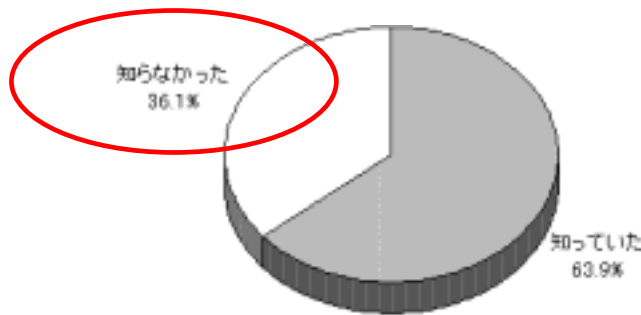


食と健康に関する情報をどこで入手するか(複数回答)

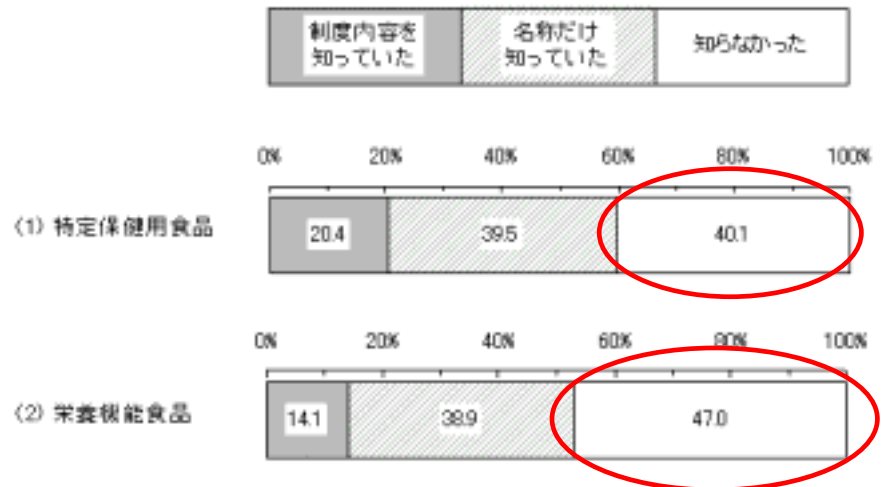
日本健康・栄養食品協会
「食と健康に関するアンケート」
2001年9月調査
NTTデータのホームページ
"health クリニック"を利用した
全国の10代以上の男女対象

「健康食品」の認識

Q 「健康食品」は医薬品とは違い、病気に対する効能・効果などをうたって販売することはできないことを、以前から知っていたか。



Q 「特定保健用食品」及び「栄養機能食品」についてどの程度知っていたか。



平成15年度 eモニターアンケート

「健康食品」eモニターアンケートとは、年齢20歳以上で、都内居住者又は都内に通勤・通学する方500名をあらかじめeモニターとして選出し、都政に関するさまざまなアンケートを行うもの。