

# 「食肉の生食による食中毒防止のための 普及啓発」の効果測定について (中間報告)

- ・ 「食肉の生食による食中毒防止のための普及啓発」の効果測定調査概要
- ・ 別紙1 消費者出口アンケート調査「食肉の生食による食中毒防止CMの訴求効果調査」結果
- ・ 別紙2 消費者 Web アンケート調査「20代以上の都民に対する、食肉の生食に関する意識調査」結果
- ・ 別紙3 消費者 Web アンケート調査「20代・30代に対する普及啓発資材の訴求効果調査」結果
- ・ 別紙4 未就学児の保護者に対する普及啓発資材の訴求効果調査票「食肉を生で食べることに関するアンケートのお願い」
- ・ 別紙5 事業者に対する普及啓発資材の訴求効果調査票「食肉を生で食べることに関するアンケートのお願い」

## 「食肉の生食による食中毒防止のための普及啓発」の効果測定調査概要

### 1 調査目的

東京都食品安全情報評価委員会報告書「食肉の生食による食中毒防止のための効果的な普及啓発の検討」の内容を踏まえて都が行ってきた普及啓発活動について、各媒体の訴求効果を判定することで、今後の普及啓発活動の参考に資する。

### 2 調査内容

#### (1) 食肉の生食による食中毒防止CMの訴求効果調査

- ① 調査対象 生食防止のスポットCMを映画館で観賞した客 117 サンプル
- ② 調査方法 映画館において出口アンケート調査
- ③ 調査内容 別紙1のとおり

#### (2) 20代以上の都民に対する食肉の生食に関する意識調査

- ① 調査対象 20代以上の都民 500 サンプル
- ② 調査方法 web アンケート
- ③ 調査内容 別紙2のとおり

#### (3) 20代・30代に対する普及啓発資材の訴求効果調査

- ① 調査対象 日常的に中央線又は京浜東北線を利用している大学生又は20代・30代の都民
- ② 調査方法 web アンケート 200 サンプル  
インタビュー形式アンケート 10 サンプル (予定)
- ③ 調査内容 別紙3のとおり

#### (4) 未就学児の保護者に対する普及啓発資材の訴求効果調査

- ① 調査対象 子供の保護者向けリーフレットを送付した保育園等に通園する未就学児の保護者
- ② 調査方法 対面式アンケート 159 サンプル  
インタビュー形式アンケート 10 サンプル (予定)
- ③ 調査内容 別紙4のとおり

#### (5) 事業者に対する普及啓発資材の訴求効果調査

- ① 調査対象 平成21年11月に作成したチラシ(リーフレット)を配付した飲食店
- ② 調査方法 訪問留置アンケート 118 サンプル  
インタビュー形式アンケート 6 サンプル (予定)
- ③ 調査内容 別紙5のとおり

### 3 調査結果

別紙1～3のとおり