

卸売市場を取り巻く環境と
東京都の卸売市場の現状

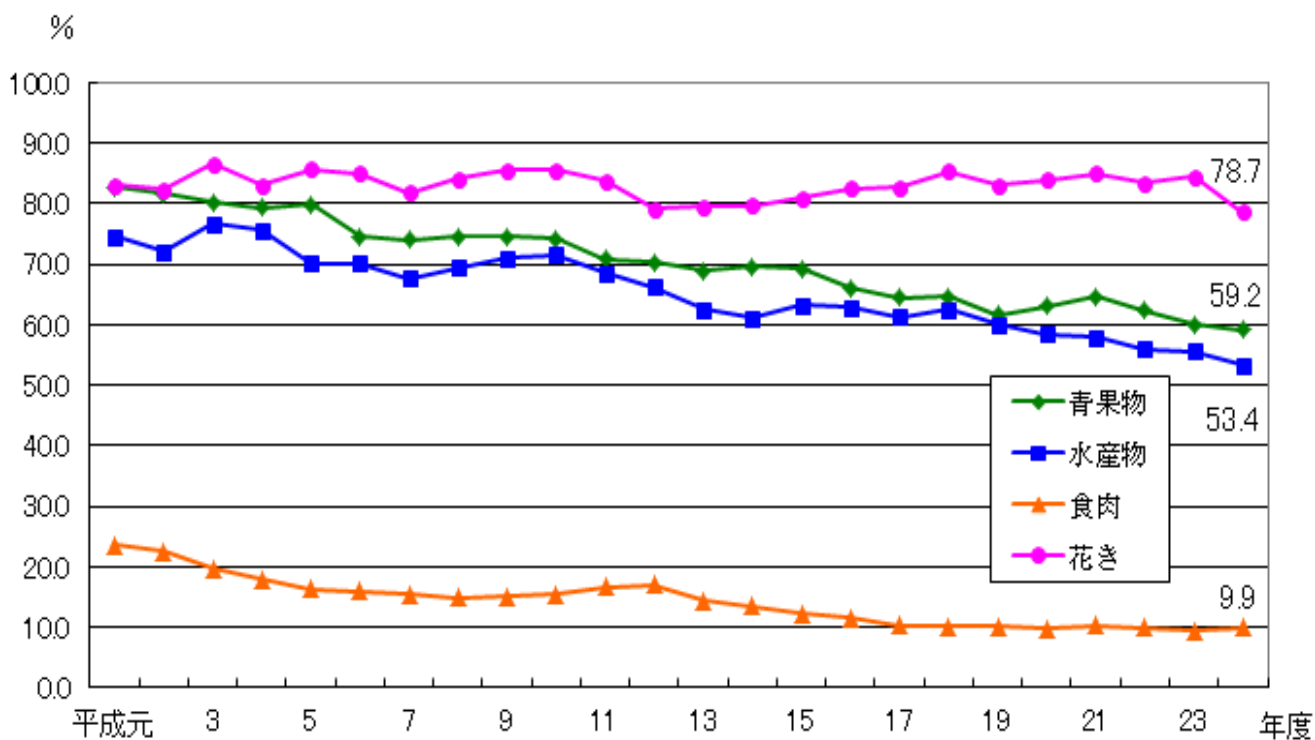
平成27年5月29日

東京都中央卸売市場

4 卸売市場経由率の推移

- ・ 生鮮食料品及び花きは、生産・流通の系列化が進んでいる食肉を除き、その多くが卸売市場を通じて流通している
- ・ 平成元年度には、青果物の80%以上、水産物の70%以上が卸売市場を經由して流通していたが、加工品や輸入品などの流通の増加に伴い、近年、卸売市場経由率は低下傾向にあり、平成24年度では、青果物で約59%、水産物で約53%となっている。（国内青果物については、約9割が卸売市場を經由）

○ 全国卸売市場経由率の推移



資料：農林水産省「卸売市場データ集」より作成