

消費者アンケート及び事業者アンケート結果比較

<喫食メニューと提供メニュー>

(消費者：喫食メニュー)

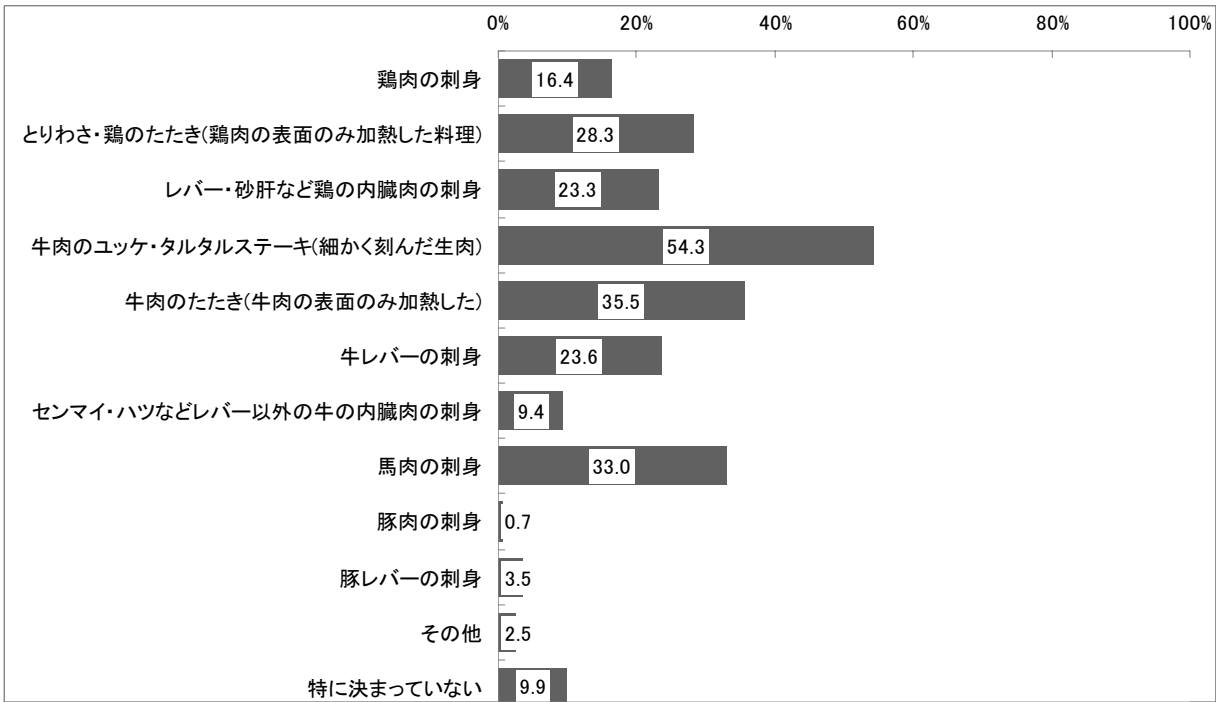


図 よく食べる生食メニュー (n=403)

(事業者：提供メニュー)

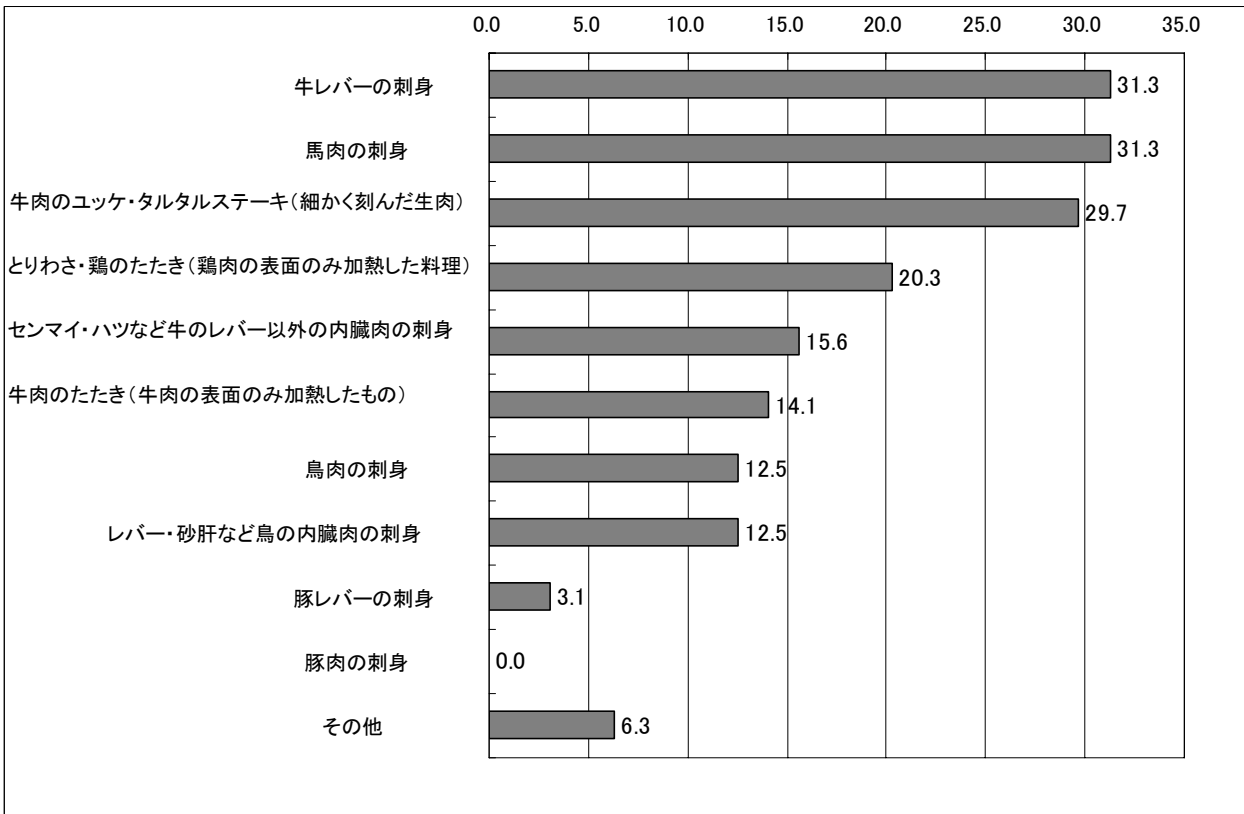


図 普段提供しているメニュー (n=64)

<きっかけ>
(消費者)

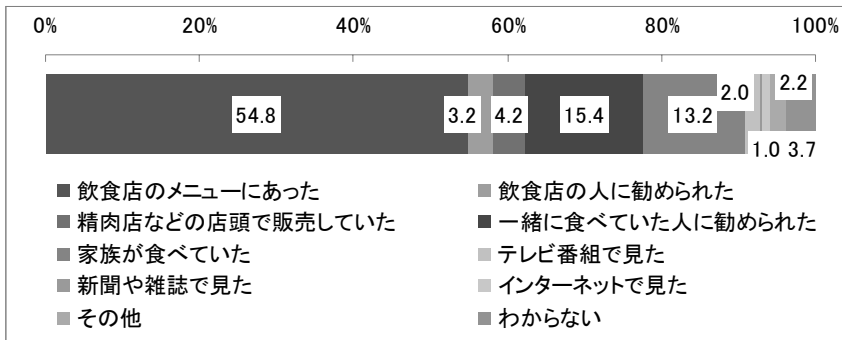


図 食肉を生で食べたきっかけ (n=403)

(事業者)

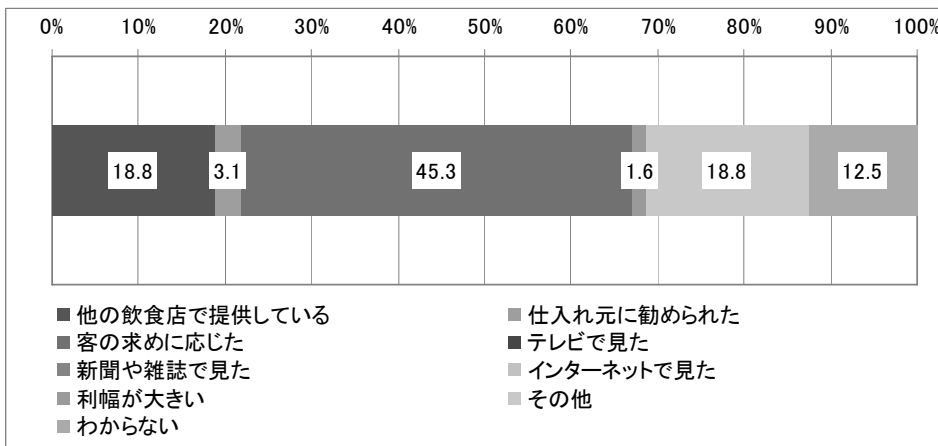


図 食肉の生食メニューを提供したきっかけ (n=64)

<裏メニュー>
(消費者)

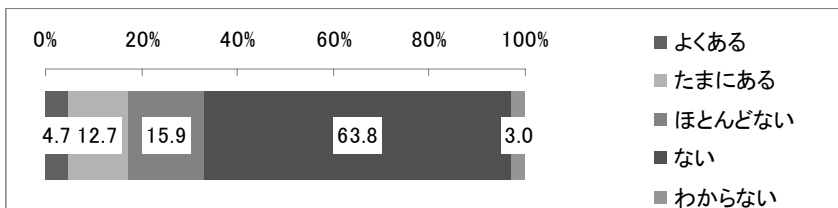


図 裏メニューの注文の有無 (n=403)

(事業者)

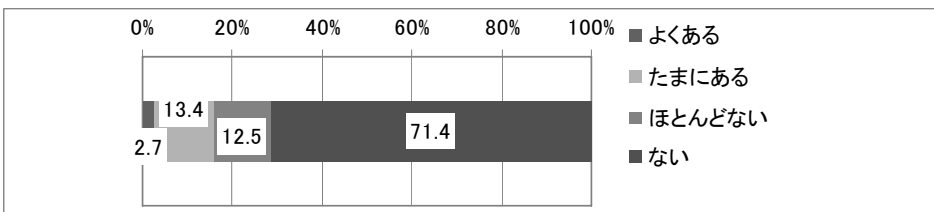


図 裏メニューの提供の有無 (n=112)

<食肉を生で食べることが原因の食中毒に関する知識の有無>
(消費者)

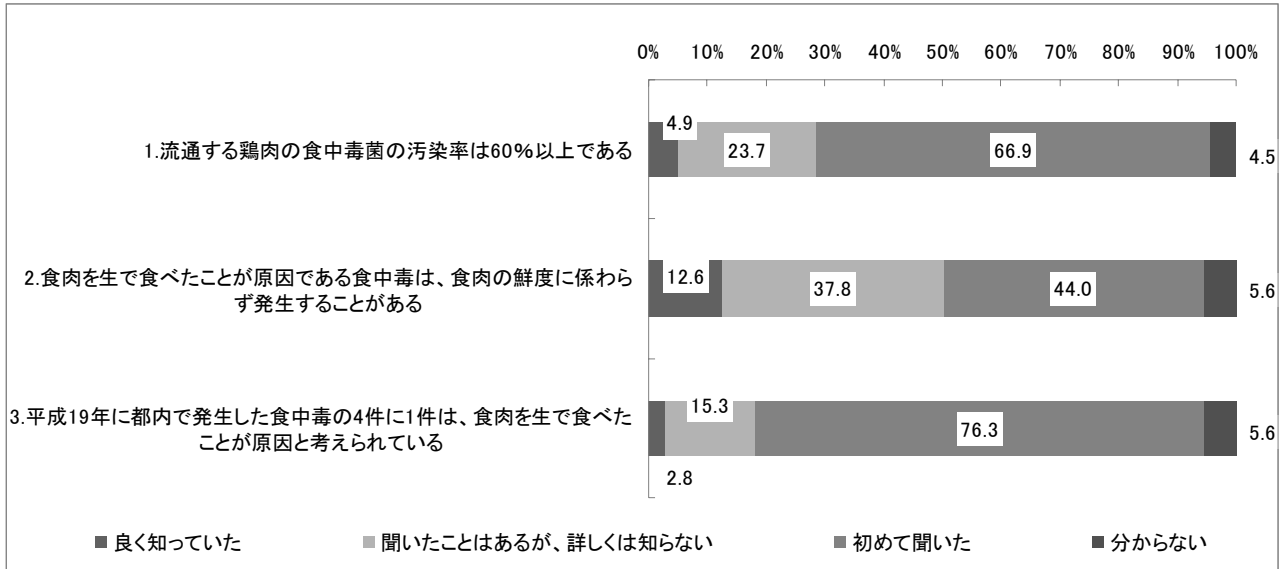


図 食肉を生で食べることが原因の食中毒に関する知識の有無 (n=1000)

(事業者)

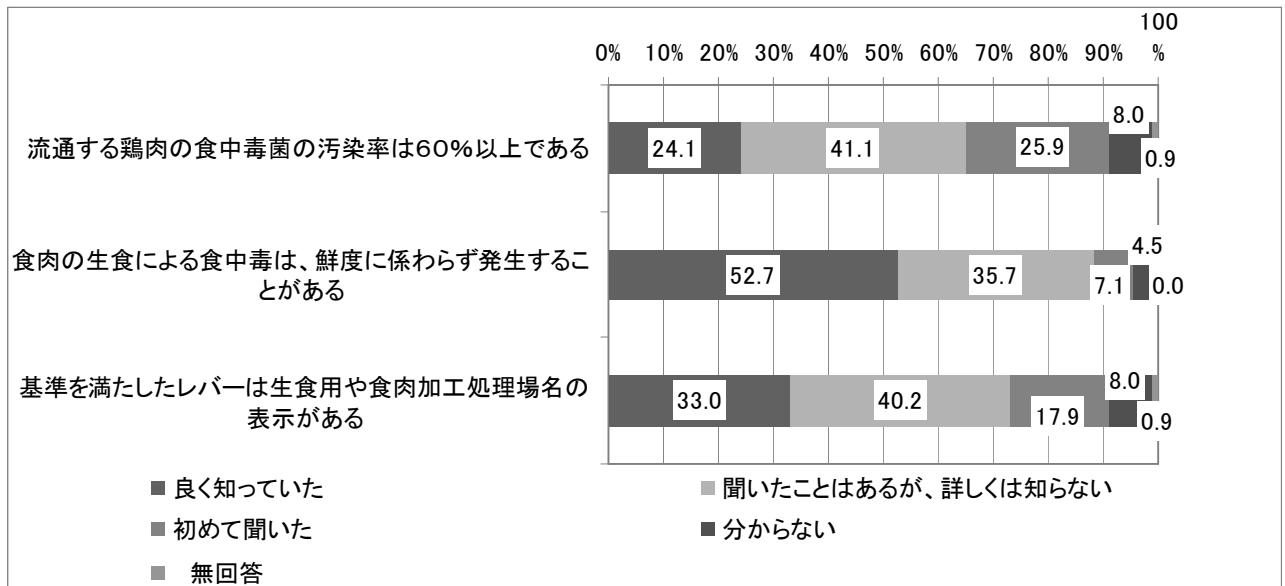


図 食肉を生で食べることが原因の食中毒に関する知識の有無 (n=112)

<リスク認知>
(消費者)

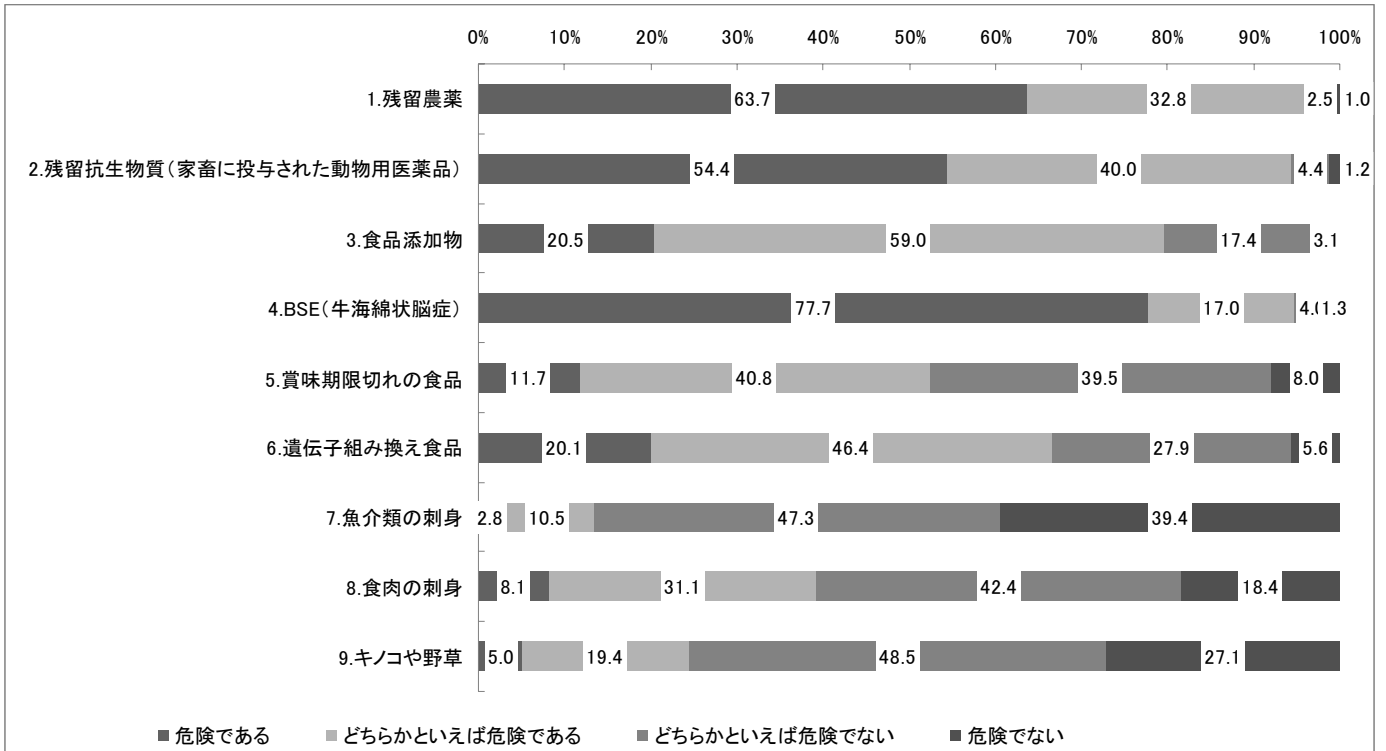


図 消費者の健康に対するリスク認知 (n=1000)

(事業者)

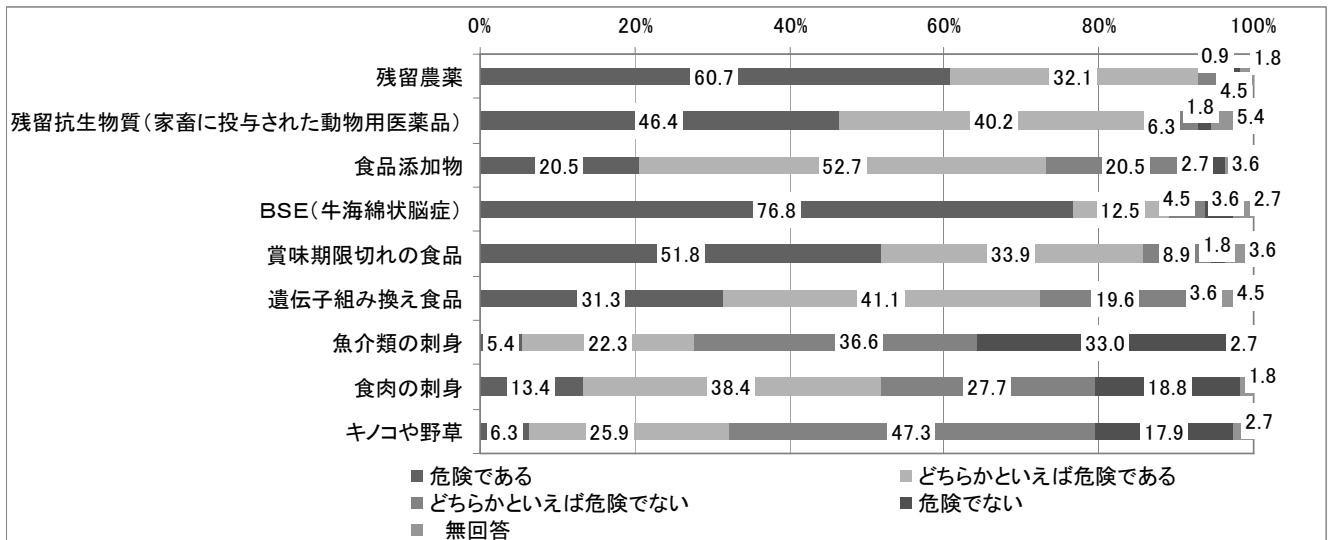
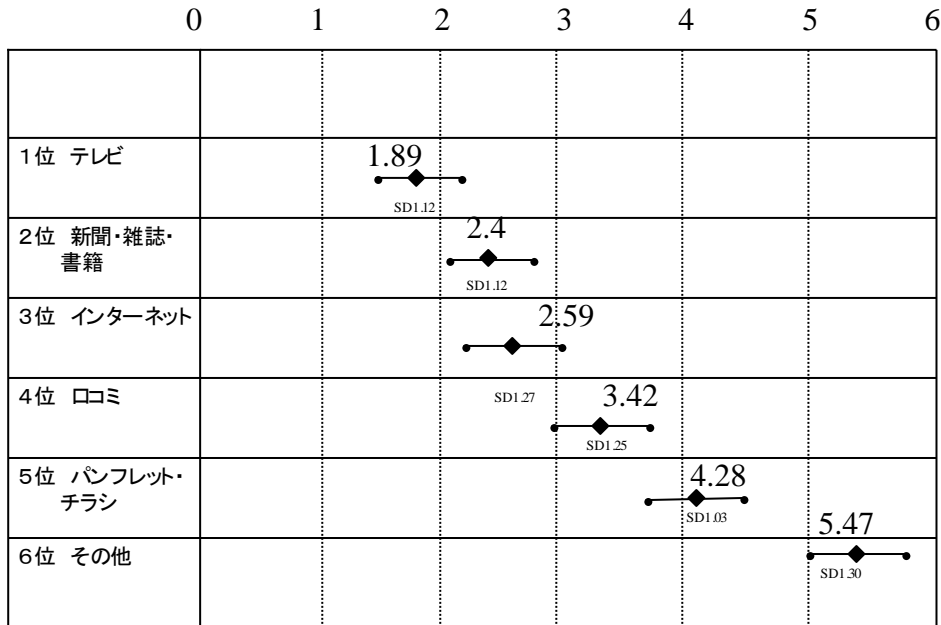


図 飲食店事業者の健康に対するリスク認知 (n=112)

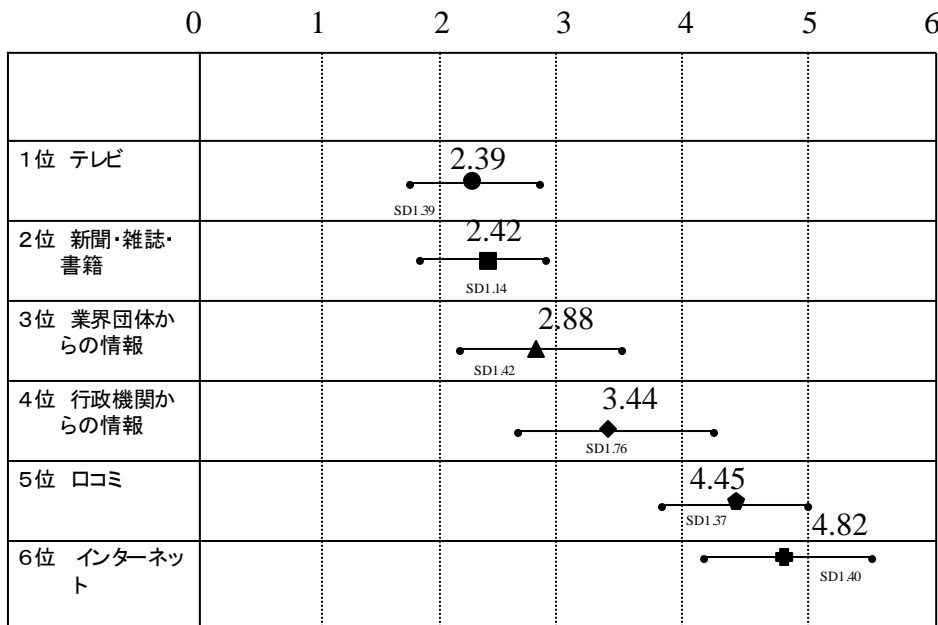
<食品安全情報の入手先>
(消費者)



SD:標準偏差

図 食品安全情報の入手先の順位 (n=1000)

(事業者)



SD:標準偏差

図 食品安全情報の入手先の順位 (n=112)

＜東京都のパンフレットやホームページを読んだか＞
 (消費者)

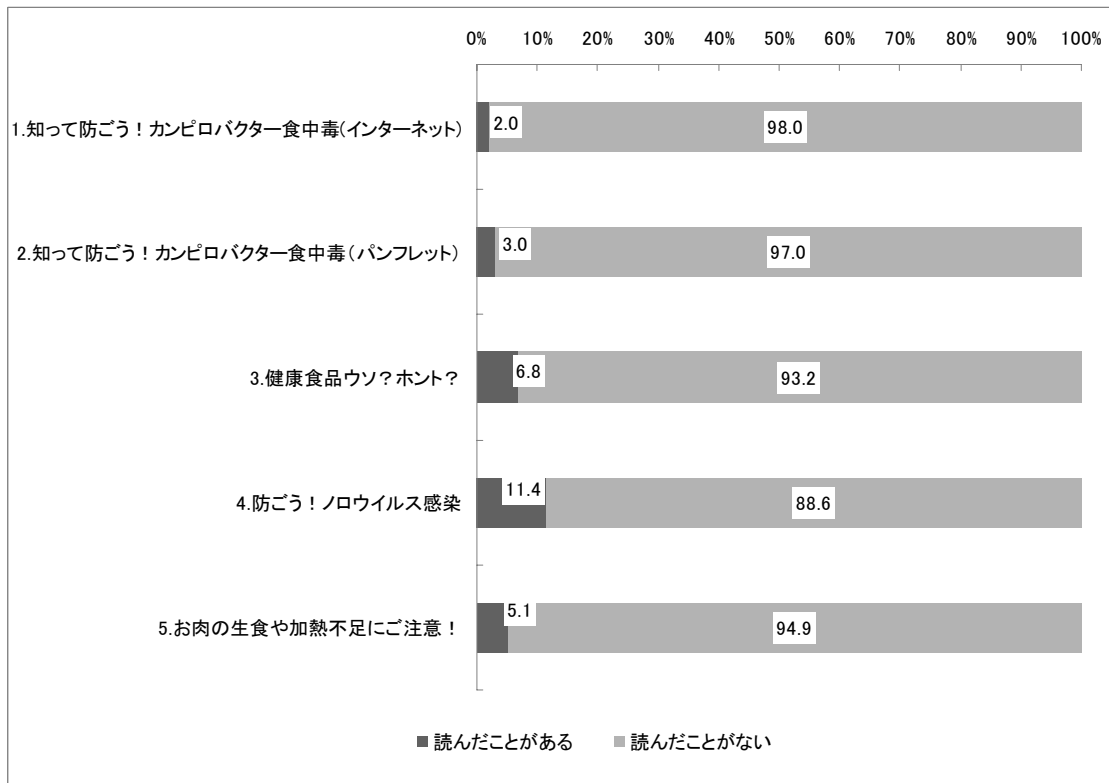


図 東京都のパンフレットやインターネットを読んだことがあるか (n=1000)

(事業者)

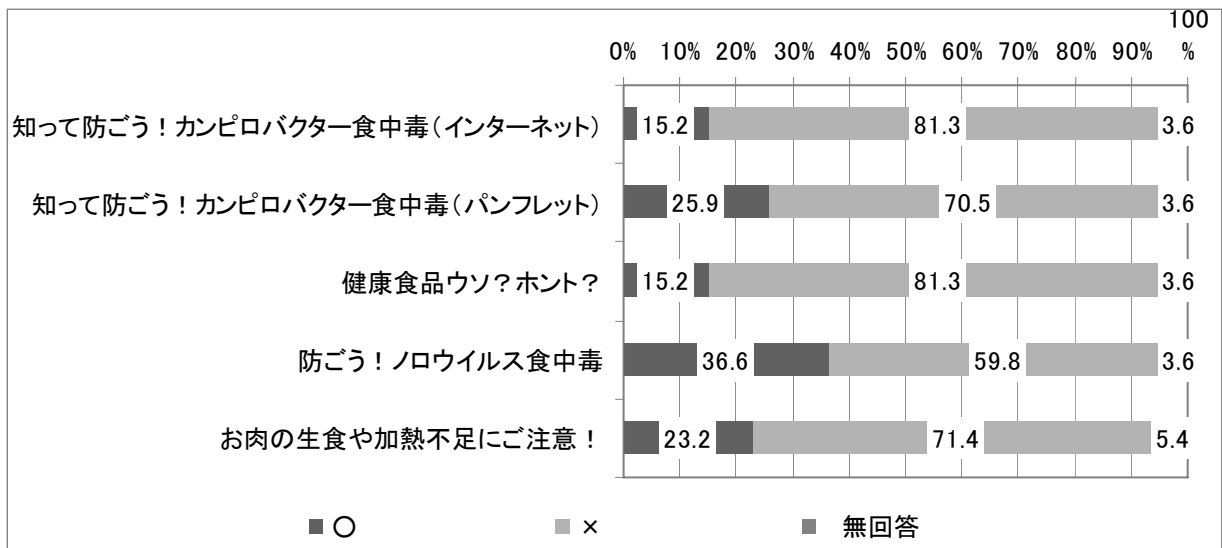


図 東京都のパンフレットやホームページを読んだことがあるか (n=112)