

トイレ後の手洗い推進ステッカーに関する調査結果

1 調査目的

飲食店等の調理従事者による手洗い実施率の向上を図る観点から、手洗いの意義等を認識しながら行動につながっていない調理従事者に対して、トイレ後の手洗い行動の変容を促すため、より効果的なステッカー原画について検討することを目的として、本調査を実施した。

2 調査機関

東京都健康安全研究センター

3 調査方法

トイレ後の手洗い(ハンドソープ使用)を促すステッカー3種を調査対象施設に掲示し、掲示前後のハンドソープ使用量を計測した。

| 調査施設 (調査対象者) | 調査期間 | 調査方法 |
|--------------------------------------|---------------|---|
| 調理師養成学校 (調理師養成学校の生徒。ただし一部教職員を含む。) | 令和2年1月 | ① トイレの手洗いで5日間のハンドソープ使用量を計測 ② トイレにステッカーを掲示 ③ 5日後、ハンドソープ使用量を計測 |
| 都関連施設 (都職員) | 令和2年1月 | ① トイレの手洗いで5日間のハンドソープ使用量を計測 ② トイレにステッカーを掲示 ③ 5日後、ハンドソープ使用量を計測 |
| 保健所(2か所) (食品事業者。ただし、一部保健所職員等を含む。) | 令和2年1月 ~2月 | 1日目:食品事業者向け講習会開催日に、講習会前30分前程度から講習会後30分程度までの間のトイレ手洗い場のハンドソープ使用量を計測 2日目:食品事業者向け講習会開催日に、トイレにステッカーを掲示し、講習会前30分程度から講習会後30分程度までの間のトイレ手洗い場のハンドソープ使用量を計測 |

4 使用したステッカー原画(別添)

(1) A案

コンセプト『「見られている」心理効果及び明快な「結果」表示により行動を促す。』

(2) B案

コンセプト『「損失」のインパクトと解決方法の明示で行動へと強く誘導。』

(3) C案

コンセプト「好奇心や興味を誘導し、メッセージを強く印象付ける。」

5 調査結果

(1) 調理師養成学校

- ・ 掲示1週目に効果の高かった順番 A>B>C
- ・ Aは男女双方に対して最も効果が高かった。
- ・ 掲示2週目（ステッカーの掲示トイレを変更）に効果のあった順番 B>A>C

| ステッカー (1週目→ 2週目) | トイレ | 1回目使用量 (水位目盛減少幅) 1/17~1/24 掲示前 | 2回目使用量 (水位目盛減少幅) 1/24~1/31 掲示後1週目 | 使用量の 増加割合 | 3回目使用量 (水位目盛減少幅) 1/31~2/7 掲示後2週目 ※ステッカー貼替 | 使用量 増減率 (掲示1週目 との比較) | 使用量 増減率 (掲示前との 比較) |
|------------------------|-------|---|--|--------------|---|-------------------------------|-----------------------------|
| A→C | 707D男 | 4 | 8 | 200.0% | 5 | 62.5% | 125.0% |
| | 707D女 | 10 | 16 | 160.0% | 12 | 75.0% | 120.0% |
| | 707D計 | 14 | 24 | 171.4% | 17 | 70.8% | 121.4% |
| B→A | 707E男 | 4 | 6 | 150.0% | 6 | 100.0% | 150.0% |
| | 707E女 | 5 | 5 | 100.0% | 8 | 160.0% | 160.0% |
| | 707E計 | 9 | 11 | 122.2% | 14 | 127.3% | 155.6% |
| C→B | 707F男 | 3 | 6 | 200.0% | 7 | 116.7% | 233.3% |
| | 707F女 | 5 | 3 | 60.0% | 6 | 200.0% | 120.0% |
| | 707F計 | 8 | 9 | 112.5% | 13 | 144.4% | 162.5% |

※既存の自動ハンドソープディスペンサーを使用

(2) 都関連施設

- ・ 掲示1週目に効果の高かった順番 B>A>C
- ・ Bは男女双方に対して最も効果が高かった。
- ・ 掲示2週目（ステッカーはそのまま）も、傾向に大きな差は見られなかった。

| ステッカー | トイレ | 1回目使用量 (g) 1/14~1/21 掲示前 | 2回目使用量 (g) 1/24~1/31 掲示後1週目 | 使用量 増減率 | 3回目使用量 (g) 1/31~2/7 掲示後2週目 | 使用量 増減率 (掲示1週目 との比較) | 使用量 増減率 (掲示前との 比較) |
|-------|-------|-----------------------------------|--------------------------------------|------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| A | 707G男 | 24.5 | 34.0 | 138.8% | 41.0 | 120.6% | 167.3% |
| | 707G女 | 308.5 | 235.5 | 76.3% | 280.5 | 119.1% | 90.9% |
| | 707G計 | 333.0 | 269.5 | 80.9% | 321.5 | 119.3% | 96.5% |
| B | 707H男 | 16.0 | 43.5 | 271.9% | 69.0 | 158.6% | 431.3% |
| | 707H女 | 286.0 | 290.5 | 101.6% | 333.0 | 114.6% | 116.4% |
| | 707H計 | 302.0 | 334.0 | 110.6% | 402.0 | 120.4% | 133.1% |
| C | 707I男 | 57.5 | 31.4 | 54.6% | 98.0 | 312.1% | 170.4% |
| | 707I女 | 222.0 | 148.7 | 67.0% | 168.5 | 113.3% | 75.9% |
| | 707I計 | 279.5 | 180.1 | 64.4% | 266.5 | 148.0% | 95.3% |

※本調査にあたり自動ハンドソープディスペンサーを設置

(3) 保健所

- ・ 効果のあった順番 A>B

| | | 1回目（掲示なし） | | | 2回目（掲示あり） | | | 使用率の増減 | | | |
|----------------|---|-------------|---------------|--------|-------------|---------------|-------|--------|--------|----------------|---------------|
| | | 利用人数 (人) | 推定使用 回数(回) | 推定使用率 | 利用人数 (人) | 推定使用 回数(回) | 推定使用率 | | | | |
| ステッカーA J保健所 | 男 | 26 | 5 | 19.2% | 42.9% | 12 | 4 | 33.3% | 116.7% | 14.1 ポイント増 | 73.8 ポイント増 |
| | 女 | 9 | 10 | 111.1% | | 6 | 17 | 283.3% | | 172.2 ポイント増 | |
| ステッカーB K保健所 | 男 | 31 | 20 | 64.5% | 70.0% | 34 | 18 | 82.4% | 98.6% | 17.9 ポイント増 | 28.6 ポイント増 |
| | 女 | 29 | 22 | 75.9% | | 38 | 53 | 139.5% | | 63.6 ポイント増 | |

※本調査にあたり自動ハンドソープディスペンサーを設置